



Local SEO Checkliste

- Verifizieren Sie Ihren **Google My Business**-Eintrag.
- Sobald Ihr Eintrag verifiziert ist, geben Sie so viele **Informationen** wie möglich über Ihr Unternehmen an (Firmenname, Adresse, Telefonnummer, Website, Öffnungszeiten und Fotos oder Videos, die Ihre Produkte oder Dienstleistungen/Geschäft zeigen).
- Verwenden Sie Keywords in Ihrer Geschäftsbeschreibung, die die **Tätigkeit** Ihres Unternehmens und Ihr Angebot genau wiedergeben.
- Erstellen Sie **lokale Citations**, also Online-Erwähnungen samt Name, Adresse, Telefonnummer, (und Website) Ihres Unternehmens im Internet sowie wenn möglich **lokale Backlinks** (Links von Webseiten in Ihrer Branche und Stadt/Umgebung). In Frage kommen Webseiten wie z.B.: 11880, GelbeSeiten, DasÖrtliche, Branchenbuch Deutschland, Dialo, GoLocal, Cylex, Marktplatz-Mittelstand, Stadtbranchenbuch.
- Fragen Sie Ihre Kunden nach **Kundenrezensionen**.
- Überwachen Sie **Insights** in Google My Business und reagieren Sie darauf.
- Verwenden Sie **lokale Keywords** auf Ihrer Webseite.
- Vergewissern Sie sich, dass Ihre Website eindeutige Informationen über den **Standort** Ihres Unternehmens enthält (vollständige Adresse inklusive Name und Telefonnummer) und diese mit den Angaben auf Fremdseiten (lokale Citations) übereinstimmen. Diese Informationen sollten in der Kopf- oder Fußzeile Ihrer Website enthalten sein.
- Optimieren Sie Ihre Website für **Mobilgeräte**.